

BASIN BÜLTENİ

Hindistan'ın ünlü süpermarket zincirleri Türkiye'ye zeytin ve zeytinyağı almaya geliyor

Hintliler Türk zeytin ve zeytinyağını sevdi

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi 2015 yılı tanıtım atağına Hindistan'dan başladı. 22-24 Ocak 2015 tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai şehrinde düzenlenen Food Hospitality World Fuarı'na katılan ZZTK, Hindistan'ın en büyük market zincirlerinden Big Bazaar ve Reliance firmaları ile başarılı ikili iş görüşmelerine imza attı.

Big Bazaar firmasını Türkiye'ye VIP Alım Heyeti kapsamında davet eden Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, Hindistan marketlerinde son yıllarda yer bulmaya başlayan zeytin ve sızma zeytinyağlarının Türk ürünlerinden oluşması için çaba gösteriyor.

Food Hospitality World Mumbai Fuarı'na 18m2'lik bir stand ile katıldıklarını belirten Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı M. Kadri Gündeş, yıllık 230 milyar dolar gıda ürünleri ithal eden Hindistan'daki pazar paylarını arttırmayı amaçladıklarını kaydetti.

Fuar sırasında Hindistan'da ciddi ithalatçı firmalar ile görüşmeler yaptıklarını anlatan Gündeş, "Hindistan'da faaliyet gösteren 50 bin çalışanı olan Big Bazaar ve 10 bin çalışanlı Reliance isimli büyük süpermarket gruplarının yetkilileri ile ikili görüşmeler yaptık. Big Bazaar firması yetkililerini VIP Alım Heyeti Organizasyonu için ülkemize davet ettik. Hindistan'da zeytinyağı tüketimi son yıllarda yıllık yüzde 50-60 oranında artıyor ve 10 bin ton tüketime ulaştılar. Bizimde ülke olarak hedefimiz Hindistan pazarında yüzde 25 paya ulaşmak" şeklinde konuştu.

Fuardan bir gün önce Hindistan'ın önemli otellerinde çalışan şeflerin verdiği seminerde ve fuar sırasında gerçekleştirilen yemek pişirme yarışmalarına katılan şeflerden aldıkları bilgilere göre Hindistan'da son yıllarda Akdeniz mutfağının giderek yaygınlaştığını öğrendiklerini ifade eden Gündeş görüşlerini şu şekilde tamamladı: "Hindistan'da bulunduğumuz sürede yaptığımız süpermarket ziyaretlerinde zeytin ve sızma zeytinyağının raflarda yer almaya başladığını gözlemledik. Yine fuar sırasında standımızı ziyaret ederek tadım yaptırdığımız şeflerden ürünlerimiz için olumlu geri dönüşler aldık. Yoğun olarak vejeteryan ürünlerin tüketildiği 1 milyarı aşkın nüfusu ile Hindistan, tanıtım çalışmalarının karşılığının alınacağı bir ülke. ZZTK'nın açtığı bu yolda ihracatçı firmalarımızın kararlı ve doğru adımlar atarak başarılı olacaklarına inanıyorum."

Fotolu: Basın bülteninde kullanılabilecek fotoğraflar aşağıdaki linkte sunulmuştur.

<http://fotogaleri.egebirlik.org.tr/Imager.asp?Dir=/ZZTKHINDISTANFUARIHABERIFOTOLARI>