



12.02.2015

## **BASIN BÜLTENİ**

### **Türk zeytinyağı Ortadoğu ve Afrika'ya Dubai'den girecek**

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) Türkiye'nin Ortadoğu ve Afrika'ya zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmak için Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde 8-12 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenen Gulf Food Gıda Fuarı'na katılarak, tanıtım faaliyetlerine devam etti.

Dünya'nın en büyük gıda fuarları arasında yer alan Gulf Food Fuarı'nda Türk zeytin ve zeytinyağına gösterilen ilgiden son derece memnun kaldıklarını belirten Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Davut Er, söz konusu fuara Dubai'nin jeopolitik konumu nedeniyle Ortadoğu ve Afrika'dan çok farklı ülkeden büyük firmaların katıldığını kaydetti.

Hindistan, Pakistan, İran, Kuveyt, Suudi Arabistan, Sudan, Ürdün, Bahreyn, Malezya, Etiyopya, Yemen, Irak, Singapur ve Afganistan'dan firmaların ZZTK standını ziyaret ettiğini anlatan Er, "Fuar sırasında ağırlıklı olarak zeytinyağı ile ilgili talepler alındı. Dökme ambalajdan 10ml'ye kadar pek çok farklı ambalaj için talepler alındı. Sofralık zeytin ve zeytinyağı üretiminde kullanılan yüksek teknoloji sayesinde ülkemizde üretilen kaliteli zeytin ve zeytinyağına olan talep artarak devam ediyor" şeklinde konuştu.

#### **Prina yağına destek verilirse ihracatı artacak**

Dubai'de prina yağı ile ilgili de ciddi talepler aldıklarını vurgulayan Er şöyle konuştu: "Bu taleplerin ticari bağlantıya dönüşebilmesi için Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği olarak Ekonomi Bakanlığı'ndan prina yağı ile ilgili olarak talep ettiğimiz ihracat desteklerinin olumlu sonuçlanması gerekiyor. Prina yağına ihracat desteği olduğu takdirde ülkemize sağladığımız katma değer katlanarak artacak."

Gulf Food Fuarı'nda ZZTK standını daha önceki yıllarda ziyaret eden ve ZZTK vasıtasıyla ülkemiz ile ticaret yapmaya başlayan firmalar ile karşılaştıklarını ifade eden ZZTK Yönetim Kurulu Üyesi Aykut Eker, ZZTK'nın ektiği tohumların meyvelerini vermeye başladığını görmekten son derece mutlu ettiğini kaydetti. Eker, "ZZTK 2007 yılından bu yana Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağının tanıtımı için dünya genelinde yoğun bir çalışma yürütüyor. Hedef Pazar olarak belirlediğimiz ülkelerde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşmada ZZTK'nın sağladığı sinerji itici gücümüz olacak" şeklinde konuştu.

Fotolu: