



## **ZZTK, 2016'da Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımı için dünya turuna çıkıyor**

### **ZZTK, 2016 yılında 9 ülkede Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını yapacak**

**Sofralık zeytin üretiminde dünya liderliğini, zeytinyağı sektöründe ise dünya ikinciliğini hedefleyen Türkiye, 2015/16 sezonunda rekolteadaki azlığa rağmen Türk zeytin ve zeytinyağının uluslararası pazarlarda bilinirliğini artırma çabalarını sürdürüyor.**

Türk zeytin ve zeytinyağının dünya genelinde tanıtımını yapan ve Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatını arttırmayı hedefleyen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi 2016 yılında 9 ülkede tanıtım yapmaya hazırlanıyor.

Türkiye'de son 15 yılda zeytincilik sektörüne büyük yatırımlar yapıldığını, üretimin önümüzdeki 3-4 yılda büyük artış göstereceğini belirten Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı M. Kadri Gündeş, Türk zeytin ve zeytinyağının daha katma değerli ihraç edilebilmesi için tanıtım çalışmalarını kesintisiz sürdürdüklerini kaydetti.

2015 yılına girerken 6 tane fuara katılacak şekilde program yaptıklarını anlatan Gündeş, "2015 yılı içerisinde ZZTK'nın yaptığı fizibilite çalışmaları sonrasında yaptığımız ilavelerle ABD'den Çin'e, İngiltere'den Hindistan'a, 13 ülkede 14 fuara katıldık. Rekolteadaki azlık nedeniyle sofralık zeytin ve zeytinyağı ihracatımızda düşüşler yaşanmasına rağmen, ZZTK'nın tanıtım yaptığı ülkelerdeki ihracat düşüşümüz daha az yaşandı. 2016 yılı içerisinde de katılacağımız fuarlara ilaveler olması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz" diye konuştu.

2016 yılında katılacakları ilk fuarın 9-11 Şubat 2016 tarihlerinde Türkmenistan'ın Aşkabat şehrindeki Türk İhraç Ürünleri Fuarı olacağını ifade eden Gündeş, Türkmenistan'ı 10-13 Şubat 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg şehrinde düzenlenecek olan Biofach Organik Ürünler Fuarının takip edeceğini ifade etti. Gündeş şöyle devam etti: "21-15 Şubat 2016 tarihlerinde Dubai Gulf Food Fuarı'nda olacağız. ZZTK'nın hedef pazarları arasında yer alan Japonya'da ise 8-11 Mart 2016 tarihleri arasında Foodex Japan Fuarı'na katılacağız. Önemli ihraç pazarlarımızdan Kanada'da ise, 13-15 Nisan 2016 tarihleri arasında Sial Canada Fuarı'nda Türk zeytin ve zeytinyağı tanıtımını yapacağız."

Türkiye'nin 2015 yılında en fazla zeytinyağı ihraç ettiği Amerika Birleşik Devletleri'nde 26-28 Haziran 2016 tarihleri arasında düzenlenecek olan Summer Fancy Food Show'da boy gösterecek



olan ZZTK, 29-1 Temmuz 2016 tarihleri arasında ise Çin'in Guangzhou şehrinde ICE China 2016 Fuarı'na katılacak.

ZZTK, 22-24 Eylül 2016 tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai şehrindeki Annapoorna World of Food Fuar'ında yerini aldıktan sonra 2016 yılında katılacağı son fuar 17-20 Ekim 2016 tarihleri arasında Suudi Arabistan'ın Cidde şehrindeki Foodex Saudi Fuarı olacak.

Fotolu: Basın Bülteni ile ilgili fotoğraflar aşağıdaki linkte sunulmuştur.

[https://www.dropbox.com/sh/0w34bfpyf7qobi2/AABU\\_P-KL0emSj-0EonhwkHsa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/0w34bfpyf7qobi2/AABU_P-KL0emSj-0EonhwkHsa?dl=0)